



# روند تولیدات نساجی در ایتمای بارسلونا

گفت و گو با محمد و میر متین میری - مدیران شرکت ایران پاشا

- ◀ صنعت نساجی ایران به سمت راه اندازی واحدها و کارخانجات عظیم پیش می رود و واحدهای کوچکتر به تدریج در حال محو شدن هستند.
- ◀ ایتمای بارسلونا برای صنعتگران نساجی ایران، فرصت بسیار ارزشمند و پرباری بود تا اطلاعات و دانش فنی خود را به روز نمایند.
- ◀ صنعت ما پشتوانه ای ندارد و یک شرکت بخش خصوصی نیز به تنهایی نمی تواند از عهده تأمین مخارج نمایشگاه های خارجی بر آید.

ایتما ورود افراد کمتر از ۱۷ سال به نمایشگاه ممنوع بود) بنابراین می توان نتیجه گرفت که تمام بازدیدکنندگان متخصص و صنعتگر نساجی بودند که هر کدام با اهدافی مانند خرید ماشین آلات و یا آشنایی با آخرین دستاوردهای روز دنیا در نمایشگاه حضور داشتند. تعداد بازدیدکنندگان ترک هم بالغ

بر ۹ هزار نفر بود که در نوع خود جالب توجه به نظر می رسید. همچنین حضور فعال صنعتگرانی از آمریکای لاتین مانند آرژانتین و برزیل بیانگر حرکت

صنایع نساجی به سمت این

ایتمای بارسلونا در ۸ سالن برگزار شد. در مجموع، ایتمای بارسلونا تفاوت بسیاری با دوره های گذشته داشت. اولین نکته، شهر بسیار زیبا و توریستی بارسلونا بود به طوری که اکثر بازدیدکنندگان تمایل داشتند ضمن بازدید از ایتما از فضای توریستی شهر نیز استفاده کنند. همچنین تولیدکنندگان ماشین آلات

نساجی، برای حفظ بقا، آخرین و بهترین دستاوردهای خود را در معرض نمایش قرار داده بودند؛ پس ایتمای بارسلونا از لحاظ فنی و تخصصی در سطح بسیار قابل توجه و شاخص برگزار شد. ضمن

این که طبق آمار حدود ۱۱۰ هزار بازدیدکننده با سن بالاتر

از ۱۷ سال داشت (براساس قوانین

نمایشگاه ایتمای بارسلونا را از نظر کمی و کیفی چگونه ارزیابی می کنید؟

محمد میری: از سال ۱۳۵۲ تاکنون در تمام دوره های ایتما حضور داشته ام. به اعتقاد من، ایتما در هر دوره نسبت به گذشته، از نظر تعداد شرکت کننده، کوچکتر شده است و این روند بدان معناست که

صنعت نساجی از نظر تولید ماشین آلات نساجی در اروپا رو به افول است. به عنوان مثال نخستین دوره ایتما، در ۱۶ سالن برگزار شد و این تعداد به حدود

۲۱ سالن افزایش

و سپس کاهش یافت به طوری که



کشورهاست. از ایران نیز بالغ بر ۹۰۰ بازدیدکننده وجود داشت که متأسفانه اکثراً با هدف گردش در بارسلونا به اسپانیا آمده بودند البته متخصصین و صنعتگرانی هم بودند که تمام وقت در سالن های ایتما به بازدید و مشاهده تکنولوژی های نساجی می پرداختند و در پاره ای از موارد خریدهای کلانی نیز انجام می دادند وجود چنین امری نشان می دهد که صنعت نساجی ایران به سمت راه اندازی واحدها و کارخانجات عظیم پیش می رود و واحدهای کوچکتر به تدریج در حال محو شدن هستند. تولیدکنندگان امروز، توجه بیشتری به مقوله کیفیت دارند و فکر می کنم صنعت نساجی ایران به اصطلاح در حال "پوستاندازی" و احیاء مجدد می باشد. لذا ایتمای بارسلونا برای صنعتگران نساجی ایران، فرصت بسیار

**تمام کشورها از تولیدکنندگان، صنعتگران و مبتکران خود حمایت به عمل می آورند. اگر دولت از حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های معتبر بین المللی مانند ایتما، حمایت کند مطمئن باشید تعداد غرفه داران ایرانی افزایش چشمگیری خواهد داشت.**

ارزشمند و برابری بود تا اطلاعات و دانش فنی خود را به روز نمایند.

**میرمتین میری:** نخستین تجربه حضور در ایتما به ایتمای بیرمنگام ۲۰۰۳ باز می گردد که مسئولین انگلیسی عملکرد موفقی نداشتند. دوره بعدی یعنی ایتمای مونیخ نیز همزمان با بحران مالی جهانی بود که متأسفانه این موضوع، ایتما را تحت الشعاع خود قرار داد. اما ایتمای بارسلونا... نخستین تجربه اسپانیا در زمینه برگزاری ایتما بود این امر که اسپانیا تاکنون سابقه و تجربه برپایی ایتما را نداشت و در سال ۲۰۱۱ توانست این تجربه را کسب نماید به افزایش توانمندی اسپانیا مرتبط نیست کما این که بیرمنگام نیز چنین توانی نداشت، علت اصلی را باید کاهش تعداد شرکت کنندگان و به تبع آن تعداد بازدیدکنندگان

ایتما دانست.

ایتمای بارسلونا از دو جنبه بسیار قدرتمند بود. نخست این که بسیاری از شرکت ها، ساختار خود را مورد بهبود و بازسازی قرار داده بودند، در نتیجه فعالیت اقتصادی در نمایشگاه برای آنان بسیار مثمرتر و مطلوب به نظر می رسید. نکته دوم این که بارسلونا یک شهر زیبای توریستی است و سفارت اسپانیا در اعطای ویزا به میهمانان خارجی به خصوص کشورهای در حال توسعه، سختگیری نشان نداد و بدون کوچکترین مشکل، ویزای متقاضیان را صادر کرد. حدود ۱۵ سال است که کشورهای آسیای شرقی به ویژه چین، صنایع دنیا را تحت تأثیر قرار داده اند به نحوی که در ایران نیز شاهد ورود انبوه محصولات چینی هستیم. صنعتگران چینی ابتدا با ارائه محصول و کالای ارزان قیمت و بدون کیفیت وارد میدان صنعت شدند. پس از مدتی چین حرکت خود را به سمت تولید ماشین آلات صنعتی آغاز کرد. قیمت این ماشین آلات در مقایسه با نوع اروپایی آن بسیار ارزان قیمت می باشد و این امر بازرگانان دنیا را که همواره به دنبال کسب سود بیشتر هستند؛ فریب داد به طوری که در ایتمای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۵ سنگاپور، تعداد قابل توجهی از ماشین آلات چینی به فروش رفت. این روند ادامه داشت تا این که از سال ۲۰۰۸، عرصه رقابت برای تولیدکنندگان اروپایی دشوار شد تا جایی که دیگر تولیدکنندگان اروپایی و حتی کشورهای در حال توسعه، در ایتمای آسیا حضور پیدا نمی کنند. این موضوع در مورد بازدیدکنندگان نیز مصداق دارد به طوری که بازدیدکنندگان اروپایی و آمریکایی به ایتمای آسیا مراجعه نمی کنند و شاید ۹۵ درصد بازدیدکنندگان ایتمای آسیا، صنعتگران چینی باشند.

**ارزیابی شما از نوآوری های عرضه شده در ایتما چیست؟**

**میرمتین میری:** نوآوری یا ابتکاری که بتوان از آن تحت عنوان "اختراع جدید" یاد کرد؛ وجود نداشت و اکثر تولیدکنندگان بر افزایش سرعت و حفظ و نگهداری ماشین آلات خود متمرکز شده بودند.

**حضور غرفه داران آسیایی در ایتمای بارسلونا چگونه بود؟**

**محمد میری:** تعداد شرکت کنندگان آسیایی محدود بود و حتی می توان گفت که در حاشیه قرار داشتند. بازدیدکنندگان جنوب شرق آسیا نیز اغلب به گرفتن عکس از ماشین آلات جهت کپی برداری! مشغول بودند پس هدف آنان از حضور در ایتمای بارسلونا، خرید ماشین آلات و دستگاه های جدید نبود.

**به اعتقاد شما حضور تولیدکنندگان ایرانی در نمایشگاهی همچون ایتما، مقرون به صرفه می باشد و تولیدات آنها توان رقابت با نمونه های سایر کشورها را دارد؟**

**محمد میری:** خواستن، توانستن است اما حضور موثر در نمایشگاه های خارجی، نیازمند حمایت دولت است همچنان که تمام کشورها از تولیدکنندگان، صنعتگران و مبتکران خود حمایت به عمل می آورند. اگر دولت از حضور شرکت های ایرانی در نمایشگاه های معتبر بین المللی مانند ایتما، حمایت کند مطمئن باشید تعداد غرفه داران ایرانی افزایش چشمگیری خواهد داشت. متأسفانه صنعت ما پشتوانه ای ندارد و یک شرکت بخش خصوصی نیز به تنهایی نمی تواند از عهده تأمین مخارج نمایشگاه های خارجی برآید.

**این دیدگاه وجود داشت که اسپانیا در مقایسه با سایر کشورهای صنعتی، چندان نتوانست نمایشگاهی در خور نام ایتما برگزار نماید....**

**محمد میری:** ایتمای بارسلونا، نخستین تجربه اسپانیا در زمینه برگزاری نمایشگاه نساجی بود و حتی تعداد تولیدکنندگان ماشین آلات نساجی در این کشور اندک است از سوی دیگر برگزارکننده ایتمای بارسلونا یک فرد سنگاپوری بود که برنامه های خود را در این کشور پیاده سازی کرد. لازم به ذکر است که اسپانیا در صنعت تولید سرامیک بسیار معتبر و شناخته شده است و نمایشگاه های معتبر و موفق بسیاری در این حوزه برگزار می نماید.